**БРИФ.** *Создание сайта*

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус./англ.)и доменное имя сайта: |  |
|  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту. |  |
|  |
| Планируемые сроки проекта: |  |
|  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,для которой создается сайт: |  |
| География бренда / продукта / услуги,для которой создается сайт:  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
|  |
| **Постановка задачи** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
|  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
|  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения (если таковой имеется):  |  |
|  |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
|  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работев интернете в целом), отметьтеих положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: |  |
|  |
| Каков планируемый бюджет проекта? Существует ли возможность внесения предоплаты в размере более 50%? |  |
|  |
| **Содержание проекта** |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура): |  |
|  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формызаявок и обратной связи, фотогалерея и прочее): |  |
|  |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно): |  |
|  |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Необходима ли мобильная версия сайтаили адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)? |  |
|  |
| **Поддержка сайта** |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)? |  |
|  |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта (контактное лицо)? |  |
|  |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  |
| **Определение визуального стиля** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
|  |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |
|  |
| **Продвижение сайта** |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  |
| Каким образом сайт встроенв эту стратегию? |  |
|  |
| Предполагается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)? |  |
|  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
|  |
| Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение: |  |

|  |
| --- |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалык брифу. |  |

Заказчик: /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Ответственный: /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/